

A photograph of a sandy beach with a yellow balloon and some litter. The balloon is on the left, and there are pieces of white paper and a small green wrapper scattered around it. The background is a bright yellow circle that contains the text.

# ESTRATEGIA DE CLEAN EUROPE

## SIETE CLAVES

DE UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PREVENCIÓN  
DEL LITTER PARA MANTENER NUESTROS PAÍSES  
LIMPIOS Y PROTEGER NUESTRA BIODIVERSIDAD

---

*Experiencia, buenas prácticas y conocimiento,  
unidos a través de la Red de Clean Europe*





## **POLÍTICA Y ESTRATEGIA, DE LA MANO**

Desde 2018 existe una **CLARA POLÍTICA EUROPEA** en materia de litter and prevención del littering\*

Basada en una **RESPONSABILIDAD COMPARTIDA**

Los gobiernos están llamados a implementar esta política trabajando con todos los actores.

Nuestro objetivo común: **HACER QUE EL LITTERING SEA SOCIALMENTE INACEPTABLE**

La clave del éxito es **EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO**

Necesitamos un **ENFOQUE INTEGRADO** para hacer que esto ocurra

La **ESTRATEGIA DE CLEAN EUROPE** aborda esta necesidad

\*Establecida en la Revisión de la Directiva Marco de Residuos, de 2018, y en la Directiva de Productos de un Solo Uso, de 2019





## EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO NOS CONCIERNE A TODOS:

- **Los Gobiernos**, desarrollando e implementando estrategias territoriales de prevención del litter y poniendo en marcha planes de acción
- **Los productores**, procurando los medios económicos necesarios para crear organizaciones intersectoriales efectivas en la prevención del litter
- **Las compañías**, diseñando productos o servicios que frenen el riesgo del litter
- **Las autoridades locales**, poniendo recursos para infraestructuras relacionadas con el litter
- **Autoridades encargadas de hacer cumplir la ley**, actuando para crear un elemento disuasorio real
- **Profesores/monitores**, educando a alumnos/miembros del club para que no abandonen sus residuos
- **Los padres**, educando a sus hijos para que no abandonen sus residuos
- **Ciudadanos**, utilizando siempre las papeleras y contenedores públicos...
- ... o llevándose sus residuos de vuelta a (casa, escuela, lugar de trabajo) donde puedan depositarlos en un sistema de reciclaje u otro tipo de valorización

## OBJETIVO FINAL:

**NO ABANDONAR LOS RESIDUOS DELIBERDAMENTE, POR DESCUIDO O ACCIDENTALMENTE EN LA NATURLEZA O ESPACIOS PÚBLICOS, PORQUE HACERLO ES SOCIALMENTE INACEPTABLE**









## IDENTIFICAR LA NATURALEZA DEL LITTER Y ESTABLECER OBJETIVOS

### EL RETO:

- De entrada, medir y monitorizar el litter y el littering en todos los hábitats donde el litter es un problema (i.e. en entornos urbanos, rurales y acuáticos)
  - para abordar el reto con precisión (tanto a nivel local como general)
  - para entender la naturaleza y las razones que llevan al littering
  - para poder establecer objetivos
  - e identificar/aplicar adecuadamente los programas de prevención y las medidas correctivas
- Continuar con la medición y monitorización a través de programas de prevención y reducción
  - para evaluar el éxito de las estrategias
  - para determinar la efectividad de los programas y el cumplimiento de objetivos
- Controlar el progreso del punto de referencia periódicamente y tomar decisiones para mantener, ajustar o revisar estrategias, programas y medidas para optimizar el rendimiento

## EVALUAR EL IMPACTO Y LA EFECTIVIDAD DE LAS ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS SOBRE EL LITTER Y ADAPTARLOS

### QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:

- Gobierno nacional (para proveer una estructura nacional de datos según se requiere en las Directivas de Residuos y de Productos de un Solo Uso)
- Gobierno local (para evaluar y entender los problemas del litter local)
- Autoridades con responsabilidades territoriales especiales (como el caso anterior)
- Proveedores de soluciones (incluidas las organizaciones para la prevención del litter y las empresas de limpieza)







**REDUCIR  
EL RIESGO**

## **PONERSE EN ACCIÓN PARA REDUCIR/MITIGAR EL RIESGO EN ORIGEN DEL RETO:**

### **EL RETO:**

- Requisitos en el diseño del producto para reducir su propensión en convertirse en litter
- Tener en cuenta el riesgo del littering en las evaluaciones del Ciclo de Vida del Producto
- Identificar el riesgo del littering en su impacto ambiental
- Restricciones legislativas en productos problemáticos /hábitos de consumo
- Regulación específica para contextos donde el littering supone un riesgo alto

### **QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:**

- **Instituciones europeas** (e.q. medidas del Plan de Acción de Economía Circular 2.0 y de la legislación europea de Residuos)
- **Gobierno nacional** (en la creación de políticas, incluidos prioritariamente los instrumentos económicos)
- **Gobierno local** (en la implementación de medidas locales)
- **Empresas** (con productos y servicios innovadores, incluidas las soluciones de reutilización)
- **Organismos de I+D** (para identificar nuevas vías de producción)





**PROVEER  
INFRAESTRUCTURA**

## **GARANTIZAR UNA INFRAESTRUCTURA DE GESTIÓN DE RESIDUOS ADECUADA Y QUE LOS SISTEMAS RELACIONADOS ESTÉN EN SU LUGAR**

### **EL RETO:**

- Infraestructuras para el depósito de residuos adecuadas en lugares públicos para recogerlos de forma segura y eficiente
- Sistemas de gestión y recogida de residuos bien adaptados para los residuos depositados en los contenedores de basura públicos
- Limpieza inteligente y efectiva de la basura en espacios públicos
- Clasificar y reciclar adecuadamente los residuos recogidos

### **QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:**

- Instituciones europeas (e.q. fondos estructurales de la EU, fondos de I+D, Plan de Acción de Economía Circular 2.0)
- Gobierno nacional (supervisando la Responsabilidad Extendida del Productor en relación al litter)
- Gobierno local (implementando medidas locales)
- Autoridades con responsabilidades territoriales especiales (e.q. en autopistas, bosques y canales fluviales)
- Marco de la responsabilidad extendida del productor (establecido en la Directiva SUP)
- Empresas de limpieza: sector público y privado (innovación)
- Empresas de gestión de residuos: sector público privado (innovación)
- Fabricantes de infraestructuras para el depósito de residuos (innovación)





**DOTAR DE LAS  
INSTALACIONES  
ADECUADAS A LOS  
BARRIOS**

## **CUIDAR EL MATERIAL MEDIOAMBIENTAL DE CADA VECINDARIO**

### **EL RETO:**

- Impulsar un orgullo cívico en los barrios, a través de una limpieza regular y un adecuado mantenimiento de las instalaciones, para convertir el litter en algo inaceptable
- Colocar/renovar el mobiliario urbano
- Reparar/renovar las infraestructuras viarias (e.q. pavimento de las calzadas/aceras)
- Evitar el abandono
- Promover más zonas verdes limpias

### **QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:**

- Instituciones europeas (e.q. fondos estructurales)
- Gobierno nacional (con fórmulas políticas, potenciando las ayudas económicas)
- Gobierno local (con el mantenimiento de su territorio, penalizando por el abandono)
- Negocios locales (con el mantenimiento de sus locales y alrededores)
- Grupos de sociedad civil (ayudando a promover un orgullo cívico)





**SANCIONAR  
Y PENALIZAR**

## **ESTABLECER SANCIONES CLARAS, VISIBLES Y DISUASIVAS CONTRA LOS QUE NO CUMPLEN LAS NORMAS**

### **EL RETO:**

- Garantizar que, tanto a nivel nacional como local, exista una rígida normativa que sancione a aquellos que deliberadamente o por descuido tiren o arrojen sus residuos (de acuerdo a la Directiva de Residuos de la UE)
- Establecer verdaderas sanciones punitivas y disuasorias (multas notablemente significativas)
- Hacer cumplir la ley con firmeza y eficacia, en el lugar de los hechos
- Publicitar las medidas de acción para disuadir a los infractores

### **QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:**

- Instituciones europeas (garantizando la implementación de la legislación europea de residuos)
- Gobierno nacional/local (legislando, estableciendo multas disuasorias)
- Policía local y gobierno local (con la implementación y la aplicación)
- Judicatura (sancionando de forma efectiva en los casos que lleguen a los tribunales, lo ideal es que las sanciones se apliquen en el lugar de los hechos)





**COMUNICAR  
Y EDUCAR**

# EDUCACIÓN CONTÍNUA, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA CAMBIAR EL COMPORTAMIENTO

## EL RETO:

- **Crear y apoyar con medios económicos a asociaciones intersectoriales dedicadas a la prevención del litter con equipos de expertos para:**
  - diseñar, implementar y mantener programas de educación, sensibilización y comunicación para la prevención del litter
  - centrarse en promover un cambio en el comportamiento
  - dirigirse a los diferentes segmentos de la sociedad susceptibles de abandonar sus residuos
  - utilizar los enfoques, mensajes y medios adecuados para llegar a los diferentes públicos y contextos de riesgo
  - renovar o adaptar, según la necesidad
- **Garantizar que todos los productores de productos susceptibles de convertirse en litter contribuyan en los costes con su parte proporcional**

## QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:

- **Instituciones europeas** (garantizando la aplicación de las leyes de la EU)
- **Gobierno nacional** (supervisando la responsabilidad extendida del productor en esta materia)
- **Organizaciones expertas dedicadas a la prevención del litter** (especializadas en la comunicación para un cambio en el comportamiento)
- **Gobierno local y autoridades con responsabilidades territoriales especiales** (cooperando con los actores clave para adaptar los programas a las necesidades locales)
- **Familias** (educando a sus hijos para que no abandonen sus residuos)
- **Escuelas y otros centros educativos** (vectores clave para llegar a los jóvenes)
- **Grupos de Sociedad civil** (vectores clave para llegar al público objetivo, especialmente a los jóvenes)





**INVOLUCRAR A  
LA COMUNIDAD**

# INVOLUCRAR EN UN TRABAJO COMUNITARIO Y CIUDADANO IMPLICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## EL RETO:

- Promover un orgullo cívico
- Trabajar para que el littering sea socialmente inaceptable
- Involucrar a ciudadanos y a grupos de ciudadanos en actividades comunes para incrementar la sensibilización de:
  - la conveniencia de espacios públicos limpios
  - el impacto negativo ambiental y social del littering
- Objetivo de mejora general de los barrios
- Objetivo de acciones generales de limpieza con voluntarios

## QUIÉNES SON LOS ACTORES IMPLICADOS:

- Gobierno local (trabajar con los actores locales para acceder a los públicos objetivos)
- Negocios locales (cuidar su entorno, haciéndolo extensivo a sus clientes y empleados en el cuidado de lo que hacen con los residuos)
- Familias (educando a sus hijos para que no abandonen sus residuos)
- Escuelas y otros centros educativos (dar un buen ejemplo)
- Grupos de sociedad civil (para llegar al público objetivo) incluidos:
  - Organizaciones de jóvenes
  - ONG medioambientales
  - Grupos comunitarios
  - Clubs deportivos locales





## INSTITUCIONES EUROPEAS



El litter y el abandono de los residuos es un fenómeno internacional. **Los residuos abandonados cruzan fronteras a diario en todas partes.** Esto supone un papel importante para las instituciones gubernamentales ejecutivas y administrativas de la Unión Europea. En primer lugar, tienen que poner el foco en los desafíos del litter dentro de la Unión Europea.

En 2018, la Unión Europea revisó la directiva general de Residuos. Por primera vez se incluye **una política europea en materia de litter y de prevención del littering**, basada en el principio de la responsabilidad compartida entre los diferentes sectores de la sociedad.

La Comisión Europea, el Consejo de Ministros y el Parlamento Europeo deben **garantizar que las disposiciones sobre la política en materia de litter se implementan correctamente.** Porque de acuerdo al funcionamiento de la Unión Europea, la principal responsabilidad recae en los gobiernos de los diferentes países europeos. Pero la Comisión y el Parlamento deben actuar para garantizar que los estados miembros cumplan sus obligaciones. Estos deben también ayudar **destinando fondos europeos que sirvan para apoyar las inversiones y los programas de prevención del litter.**

Asimismo, la Comisión Europea es explícitamente, según la directiva de Residuos, la encargada de **promover el intercambio de información y las buenas prácticas entre los actores implicados.**

La Unión Europea tiene también un papel en el escenario mundial -creando consensos con los países socios y los vecinos cercanos como los países del Área Económica Europea y los países de la Cuenca Mediterránea y la región del Mar Báltico. **Debería ser un ejemplo para el resto del mundo de cómo abordar la prevención del litter**, incluyendo enfoques eficaces para cambiar la conducta que lleva al littering.

**La Agencia Europea de Medio Ambiente y el Joint Reserch Centre** juegan un papel importante en la recopilación de información sobre el litter y el littering a escala de la Unión Europea.





## GOBIERNO NACIONAL

Los gobiernos deben establecer la línea y tomar la iniciativa en conseguir entornos más limpios como una prioridad nacional. Parar el littering es un punto básico de partida.

Los gobiernos nacionales tienen la responsabilidad legal de implementar la legislación común europea que han acordado con sus socios europeos, en el Parlamento Europeo y en la Comisión.

Desde 2020, la legislación europea pide a los gobiernos integrar estrategias, para el litter y la prevención del litter, en los planes nacionales y territoriales de Gestión de Residuos, que están obligados a presentar periódicamente a la Comisión Europea. Una amplia gama de departamentos gubernamentales debe participar en el desarrollo y la aplicación de estrategias y planes de acción intersectoriales eficaces, tales como:

- Asuntos ambientales
- Educación y niños
- Gestión regional/territorial y gobierno local
- Asuntos internos /justicia
- Consumo

**Los organismos de gobierno relacionados también pueden jugar un papel:**

- Agencias de Medio Ambiente (en particular, datos/estadísticas/buenas prácticas)
- Institutos de gestión de residuos

Muchas áreas de nuestros países (autopistas, aeropuertos, puertos marítimos, estaciones de tren e infraestructuras relacionadas, servicios ferroviarios de pasajeros, parques, bosques, canales fluviales y otros) están supervisadas, gestionadas y mantenidas por **servicios especiales territoriales** dedicados a esta tarea. Estos tienen un trabajo vital que hacer en la lucha contra el litter y en la prevención del littering. Los gobiernos nacionales juegan un papel importante **para garantizar que los mandatos otorgados a estas autoridades hagan que las responsabilidades relacionadas con el litter sean claras y vinculantes.**





## GOBIERNO LOCAL



Las autoridades locales se **encargan generalmente de la mayor parte de la supervisión territorial y de la responsabilidad de la gestión**. Tienen un papel crítico en el establecimiento, coordinación y ejecución de la estrategia y la acción de la prevención del litter donde residimos, estudiamos trabajamos y jugamos. Al igual que los gobiernos nacionales, **las autoridades locales pueden establecer la línea de acción**. La llamada **“tolerancia cero” para el littering** es un buen ejemplo. Asimismo, los gobiernos locales tienen un papel vital que desempeñar en el cuidado del entorno material de cada barrio, porque **los barrios con un buen mantenimiento permanecen más limpios que las zonas mal mantenidas**, deterioradas o abandonadas.

En primer lugar, las autoridades locales toman la iniciativa **en la evaluación y comprensión de los problemas del litter local**, abordando soluciones apropiadas que funcionen en su contexto. Estando tan cerca de la población local a través de todos los servicios que prestan (especialmente la limpieza y educación), está claro que las autoridades locales tienen un papel importante **en la sensibilización, proporcionando información y ayuda para cambiar los comportamientos**. Sin embargo, para los casos en que persista el mal comportamiento, éstas deben también **establecer penas y sanciones**, como multas verdaderamente disuasorias a quienes arrojan o tiran basura o a quienes permiten que ocurra un abandono sin control.

Además de una limpieza regular, es importante que las autoridades locales garanticen que todos los barrios de los que son responsables tengan, en general, un buen mantenimiento, **para impulsar el orgullo cívico**, ayudando, de esta forma, a que la **acción de littering sea socialmente inaceptable**. Esto incluye la colocación/renovación de mobiliario urbano; reparación/renovación del paisaje urbano (por ejemplo, calzadas de carreteras/senderos; evitando el abandono y promoviendo más áreas verdes limpias.

Una serie de diferentes servicios municipales son relevantes, y responsables en el ámbito local de:

- Servicio de limpieza e infraestructura
- Centros educativos
- Atracciones turísticas locales
- Tratamiento de aguas
- Instalaciones sanitarias
- Planificación
- Coordinación policial
- Instalaciones deportivas
- Parques y jardines



## AUTORIDADES DE GESTIÓN ESPECIALES

Extensas áreas de nuestros países son supervisadas, administradas y mantenidas por servicios territoriales especiales. Por ejemplo:

- Autoridades de autopistas
- Autoridades de transporte (aeropuertos, puertos marítimos, estaciones de trenes e infraestructuras relacionadas, servicios marítimos y ferroviarios de pasajeros)
- Autoridades de parques
- Gestores forestales
- Autoridades hidrográficas
- Gerentes de puertos deportivos
- Otros

Todas estas autoridades son responsables de **las instalaciones o servicios que utiliza o visita la ciudadanía**. Éstas tienen inevitablemente un papel clave en la lucha contra el litter y la prevención del littering (e.g. en las cunetas y áreas de servicio; en trenes y estaciones, en los alrededores de ríos, lagos y canales, etc.) **Esto comienza con la evaluación y comprensión del desafío del litter** en sus tierras / propiedades / locales, **desarrollando estrategias y planes para abordarlo** (lo ideal es trabajando con organizaciones especializadas en la prevención del litter y el cambio de comportamientos).

Los gobiernos nacionales tienen un papel importante que desempeñar para garantizar que los mandatos otorgados a estas autoridades hagan que las responsabilidades relacionadas con el litter sean claras y vinculantes. Debido a la **proximidad geográfica (a menudo superposición geográfica) entre el especialista y las autoridades locales**, será importante establecer estrechas relaciones de trabajo entre ambas partes para luchar contra el litter.

Como las autoridades locales, estos gestores especializados tienen un papel que jugar, **estableciendo una relación vis a vis con sus "usuarios"** y esto incluye garantizar que las instalaciones (cuando sea apropiado) están **debidamente equipadas con infraestructura para recoger productos usados y que éstas sean vaciadas y limpiadas regularmente**; y, que en general, tengan un buen mantenimiento, ya que esto ha sido demostrado como medida disuasoria para evitar el littering.





## POLICÍA Y JUDICATURA

La experiencia demuestra que **las aspiraciones de política de prevención del litter sin disuasión no nos permiten avanzar**. El riesgo de ser atrapado y las sanciones que conlleva ser atrapado deben ser reales (o lo que es igual de importante, percibidas como reales). Es triste comprobar, que hoy en día se da el caso de que muchas personas que dejan caer o tiran la basura sienten que pueden salirse con la suya y, saben que, aunque sean atrapados, no recibirán un castigo real.

En muchos países, tirar o abandonar la basura es un delito penal. Desde el verano de 2020, **la Directiva General de Residuos europea obliga a todos los estados miembros a considerar el litter un delito y a aplicar las sanciones oportunas**. Un mayor esfuerzo en este sentido sería positivo cuando se combinara con otros aspectos de enfocados a la prevención del litter.

**Por lo tanto, las autoridades encargadas de hacer cumplir la ley tienen un papel crucial que desempeñar en el esfuerzo general de prevención**. Esto incluye:

- Servicios policiales
- Agentes de autoridad local (incluyendo agentes privados)
- Guardias forestales y de parques
- El sistema judicial

**Las sanciones inmediatas tienen mucho más impacto** y son, por tanto, preferibles con diferencia. Desafortunadamente, el sistema judicial de toda Europa tiene una gran carga de trabajo. Debido a esta carga de trabajo, la aplicación de sanciones por littering a través de los tribunales a menudo se prolonga durante mucho tiempo o incluso no se llega a materializar.

**Los remedios más efectivos son los que se imponen en el lugar de los hechos – en forma de multas sustanciales y disuasivas** – por los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley. Es vital que los gobiernos nacionales y locales faculten a la policía y a otros agentes encargados de hacer cumplir la ley para poder llevar a cabo esta acción.





## PRODUCTORES



En una economía circular, los productores son responsables de optimizar el uso de los recursos a través de la prevención y/o el reciclaje y de tomar medidas para evitar el littering. Esta responsabilidad incluye diseñar productos y servicios que reduzcan el riesgo de littering y asumir la responsabilidad de la etapa de final de la vida útil del producto. Los productos usados corren mayor riesgo de convertirse en litter.

Esto significa **informar y educar a los consumidores** para que se comporten de forma adecuada con los residuos que generan y, cuando la ley lo requiera, **contribuir con el coste de infraestructuras efectivas y actividades de limpieza eficientes del litter.**

- Empresas que fabrican productos susceptibles de convertirse en litter, tales como:
  - **Productores de envases para comer sobre la marcha:** para comida (snacks, confitería, servicio de comida rápida); bebidas; tabaco
  - **Productores de artículos de un solo uso:** productos del tabaco, chicles, productos de higiene personal (incl. pañuelos, toallitas húmedas, artículos sanitarios)
- Empresas que venden/suministran productos susceptibles de convertirse en litter, tales como:
  - **Minoristas:** incluidos los minoristas de comestibles, las tiendas de alimentos de conveniencia; gasolineras
  - **Establecimientos de servicio de alimentos:** cadenas de servicio de alimentos y bebidas de marca y sus franquicias; puntos de venta independientes; operadores de camiones de comida.
- Entidades no comerciales que venden/suministran productos susceptibles de convertirse en litter, tales como:
  - **Centros educativos:** escuelas, colegios, universidades y otros
  - **Establecimientos o promotores deportivos:** clubes deportivos locales, grandes promotores deportivos, administradores de estadios.
  - **Establecimientos o promotores culturales:** teatros, salas de conciertos, organizadores de festivales

Los principales productores están en mejores condiciones de participar en **campañas de prevención a nivel nacional**. Las empresas locales pueden apoyar **las iniciativas de participación de la comunidad local**, trabajando con las autoridades locales y promoviendo localmente los mensajes de las campañas nacionales.





## ORGANIZACIONES PARA LA PREVENCIÓN DEL LITTER



La legislación europea (Directiva General de Residuos de 2018 y la Directiva de Productos de un Solo Uso de 2019), exige ahora a los **productores que paguen por la comunicación, sensibilización y educación en la prevención del litter**, en particular a través de las organizaciones de responsabilidad ampliada del productor (PRO). **Es esencial que los gobiernos de toda Europa se aseguren de que esta obligación se ejecute en la práctica, con los recursos adecuados por parte de los productores y de forma organizada.**

Los gobiernos deben garantizar que la comunicación, sensibilización y educación en la prevención del litter sean **desarrollados y coordinados por profesionales y expertos con experiencia en el cambio de comportamiento.** Los esfuerzos sectoriales descoordinados que sean de productos específicos terminarán en mensajes dispares y confundirán al consumidor. Por lo tanto, cada país (o territorio descentralizado) debe tener **una organización dedicada a la prevención del litter** para liderar el esfuerzo de cambio de comportamiento, que debe ser flexible y sostenida en el tiempo.

Para que sean efectivos, **los programas nacionales de comunicación para el cambio de comportamiento deben dirigirse al público objetivo y a los contextos donde se produce el littering**, a través de un programa general, que puede, en su caso, complementarse con campañas específicas de productos. Los programas de cambio de comportamiento funcionan mejor **como parte de una estrategia y un programa integrados de prevención del litter.**

La tendencia actual es hacer que los productores paguen por la infraestructura de basura en lugares públicos, por los servicios asociados de gestión de los residuos y cubran el coste de la limpieza del litter en espacios públicos. **Los productores tienen un gran interés en cambiar el comportamiento de los consumidores** - trabajando con organizaciones de prevención expertas en esta materia -porque menos litter significa menores costes de limpieza.

Las ventajas del envase y embalaje (que a menudo aparece como residuo abandonado) están bien establecidas. Los gobiernos deben velar para que se establezcan órganos equivalentes que financien la participación en la comunicación para la prevención de otros artículos que comúnmente encontramos en el litter, como **colillas de cigarrillos, chicles, equipo de protección personal y otros artículos sanitarios; comunicaciones comerciales; y otros.**





## PROVEEDORES DE SOLUCIONES



Varios actores económicos pueden involucrarse más para ayudar a la sociedad a ser más efectiva y eficiente en la lucha contra el litter o facilitar una vida libre de litter. Deberían trabajar con otros actores para promover un cambio radical de este problema.

En muchos países, **los gestores de residuos y las empresas de limpieza, tanto del sector público como privado, necesitan invertir en mejores sistemas e infraestructuras**, tanto para vaciar los contenedores de basura en lugares públicos como para limpiar el litter. Esto se hará en cooperación con las autoridades locales y con las organizaciones de responsabilidad del productor (para los productos incluidos en la Directiva Europea de productos de un solo uso), que ahora serán requeridas para compartir los costes de la infraestructura y de los servicios de limpieza relacionados.

Hay margen para la innovación -ya sea por parte de los **fabricantes de infraestructuras de recogida** o por un uso más generalizado de los **sistemas de reutilización para servir alimentos y bebidas para consumir sobre la marcha** (lo que ayudaría a reducir el número de envases de un solo uso, que son el principal componente del litter, fomentando **la reutilización en lugar de una cultura de eliminación**).

Siempre habrá un papel para que los **organismos de investigación y desarrollo** aporten nuevas soluciones.





## GRUPOS DE SOCIEDAD CIVIL



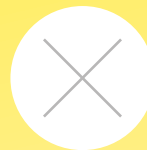
Los grupos de la sociedad civil juegan un papel vital en ayudar a involucrar a las comunidades en la promoción del orgullo cívico de tener unos barrios limpios y seguros y de la importancia de prevenir el litter.

Esto incluye, por ejemplo:

- Escuelas y colegios, universidades y otros centros educativos
- Organizaciones de jóvenes
- Clubs deportivos locales
- ONGs medioambientales
- Grupos comunitarios

En muchos países, diferentes grupos de la sociedad civil ya se han comprometido con la gente local para promover un mensaje para la prevención del litter, o con otras actividades relacionadas como los proyectos de voluntariado para la limpieza, que juegan en sí mismos un importante papel en la sensibilización. El alcance de este tipo de acciones podría extenderse considerablemente.

Para lograr el mejor efecto, es importante contar con **un mecanismo para coordinar la divulgación**, que garantice **un mensaje coherente** y para proveer **material de apoyo**. Un papel que podrían desempeñar las **organizaciones nacionales (o territoriales) dedicadas a la prevención del litter**, trabajando con las **autoridades locales** u otras **autoridades de gestión especiales**.





## CIUDADANOS



La mayoría de la gente no abandona sus residuos y reconoce el daño que esto causa. Una minoría relativamente pequeña es responsable del problema. La gente que abandona sus residuos lo hace por una serie de razones tales como la falta de una educación adecuada, falta de sensibilización o poco o ningún control social.

Las autoridades locales y los productores juegan un papel central en la lucha contra el litter, pero la responsabilidad más importante recae en cada ciudadano, teniendo cuidado de no abandonar nunca los residuos que genera deliberadamente, por descuido o accidentalmente.

Todas las partes de la sociedad (empresas, autoridades locales, escuelas, etc.) tienen un papel que jugar en la responsabilidad compartida para la prevención del litter. Sin embargo, cada uno de nosotros tiene que hacer lo correcto:

- Llevando los residuos generados a casa o al lugar de trabajo, club, escuela etc., para depositarlos en el flujo del reciclaje; o,
- **Depositando los residuos generados en las papeleras o contenedores ubicados en los espacios públicos.**

Además, cada individuo puede dejar claro en su propio entorno que el littering es inaceptable y no será tolerado debido al daño ambiental, social y económico que causa. Hay muchos contextos en los que los ciudadanos pueden dar ejemplo, en particular:

- **Padres y miembros de la familia**, a otros miembros de la familia
- **Los jóvenes, a otros amigos**, padres y miembros de la familia
- **Profesores y líderes de comunidades**, a la gente joven a su cargo
- **Famosos y líderes de opinión**, a sus seguidores y fans
- **Líderes empresariales**, en la forma en la que orientan sus actividades comerciales y movilizan a sus empleados
- **Los políticos**, a toda la población







[www.cleaneuropenetwork.eu](http://www.cleaneuropenetwork.eu)

