

La problématique des mégots – Clean Europe Network

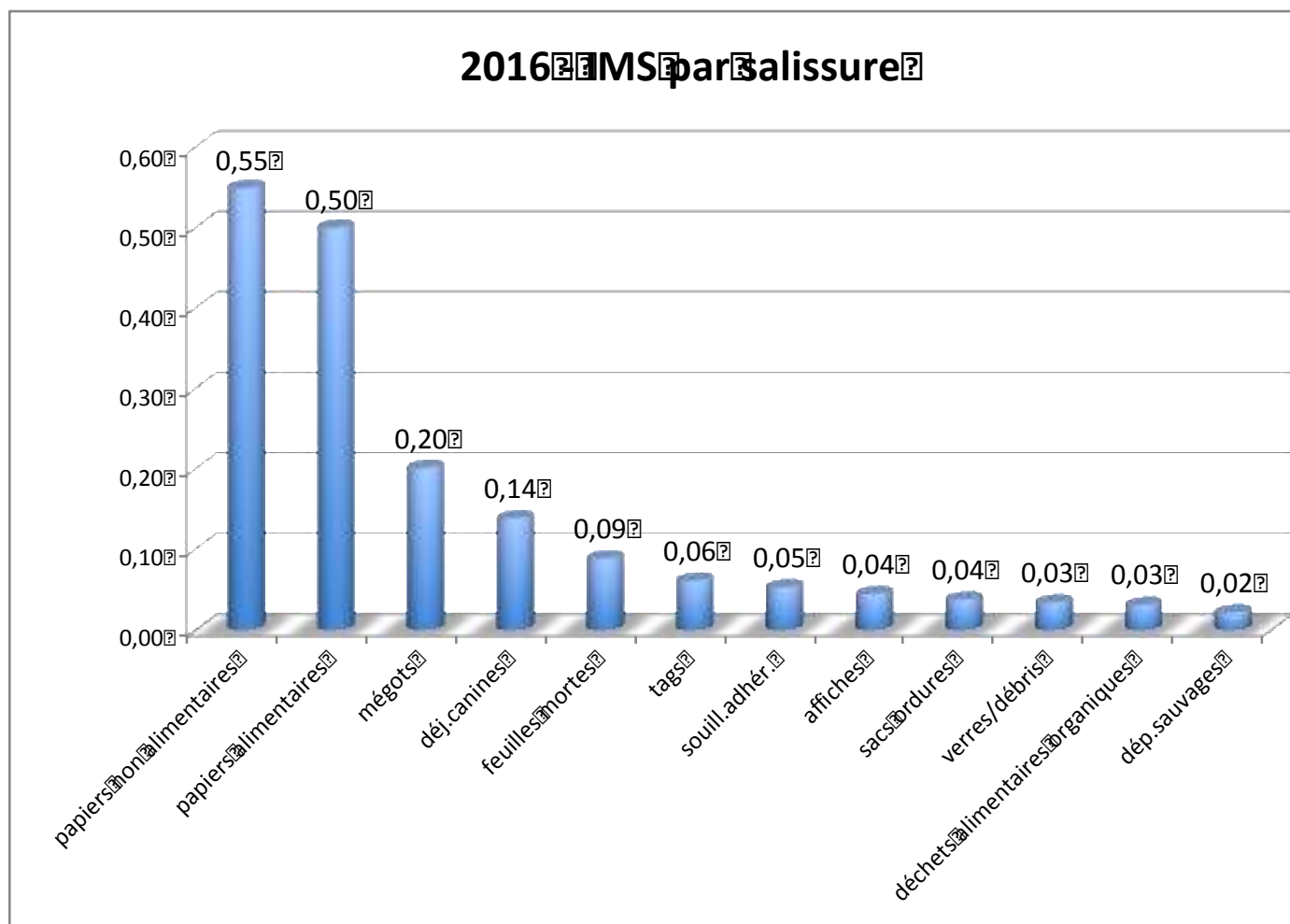


Association des Villes
pour la Propreté Urbaine



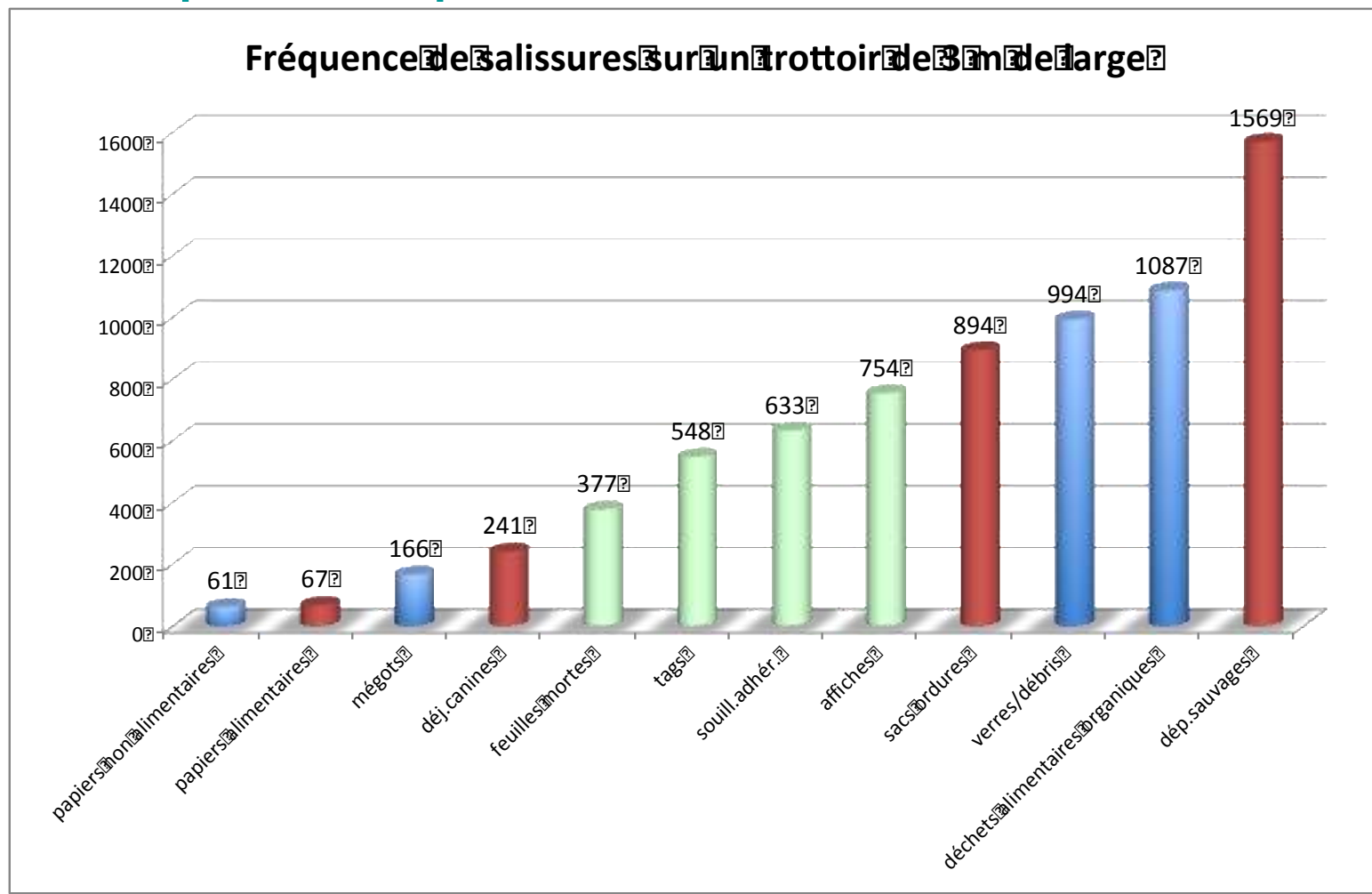
Approche territoriale

➤ L'ampleur de la problématique



Approche territoriale

➤ L'ampleur de la problématique



Approche territoriale

➤ Les origines de cette situation

- L'interdiction de fumer dans les lieux publics depuis 2007
- La perception que le mégots est un « petit déchet »
- Le manque de cendriers publics
- L'abandon des cendriers de table pour les cafés et restaurants
- La non prise en compte de ce déchets par les fabricants de cigarettes

Approche territoriale

➤ Distinguer selon le site concerné

➤ Espace avec public captif avec responsabilité directe

- cafés, restaurants (avec autorisation d'occupation de l'espace public)
- entreprises, équipements, commerces

➤ Espace avec public captif avec une certaine responsabilité

- gare
- arrêt de bus

➤ Espace sans public captif

- jardin
- voirie (bancs publics)

La problématique mégots

➤ Le positionnement stratégique de l'AVPU : 4 axes

1. Affirmer la responsabilité du gestionnaire de l'espace d'où sont issus les fumeurs (entreprise, école, équipement)
2. S'appuyer sur le réseau de corbeilles existant plutôt que de multiplier un mobilier urbain spécifique
3. Renforcer la responsabilité individuelle du fumeur
4. Identifier la possibilité d'installer une filière de recyclage

La problématique mégots

➤ La responsabilité du gestionnaire de l'espace

1. Une convention d'occupation de l'espace public contraignante
2. Passer de l'autorisation d'occupation de l'espace public à l'obligation d'installer un cendrier sur l'espace public
 - Création d'une charte spécifique qui marque l'engagement de l'établissement
 - Mise à disposition gratuite d'affiches, de documentation, voire de cendriers de poche

La problématique mégots

➤ Le renforcement de la responsabilité individuelle du fumeur

1. La création d'une campagne d'affichage

- En trois temps :
 - Une prise de conscience de l'envahissement des mégots
 - Le caractère particulièrement négatif de la concentration
 - La valorisation du bon geste

La problématique mégots

➤ Le renforcement de la responsabilité individuelle du fumeur

1. La création d'une campagne d'affichage

- Premier temps
 - Une prise de conscience de l'envahissement des mégots
 - Un slogan répété : le mégot salit et pollue
 - Un engagement : pour mon mégots, j'utilise toujours un cendrier

La problématique mégots

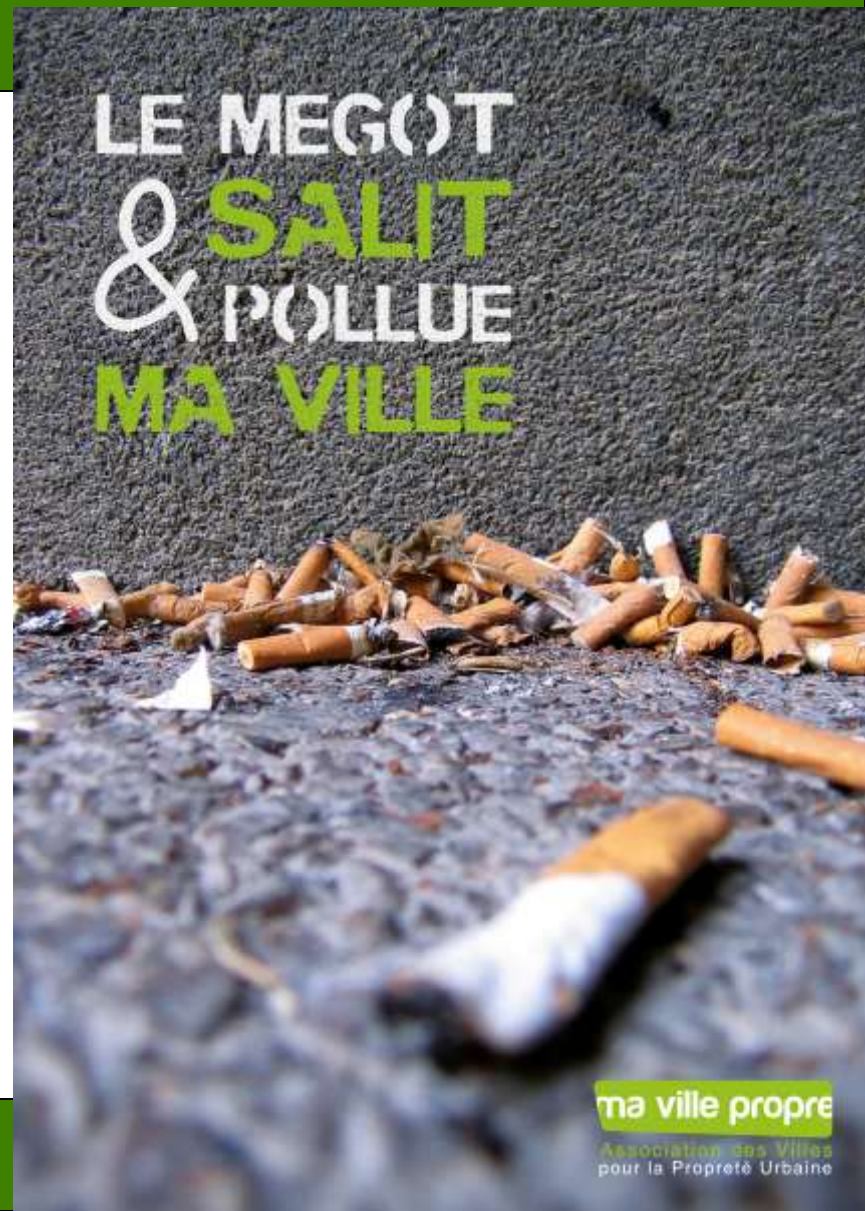


**LE MÉGOT
SALIT ET
POLLUE
MA VILLE**

Pour mon mégot
J'utilise toujours
un cendrier

La problématique mégots

- Deuxième temps
- Le caractère nocif de la concentration de mégots



La problématique mégots

- Troisième temps
 - La valorisation du bon comportement



**BRAVO
& MERCI**

**Pour mon mégot
j'utilise toujours un cendrier**

La problématique mégots

- Distribution d'un document d'information
 - au format d'un paquet de cigarettes



La problématique mégots

- Distribution de cendriers de poche
 - en offrant le choix du type de cendrier



La problématique mégots

- Installation de signalétique
 - pour les jardinières de la ville



Exemples de campagne de sensibilisation

Paris



Exemples de campagne de sensibilisation

Les Sables d'Olonne



Exemples de campagne de sensibilisation

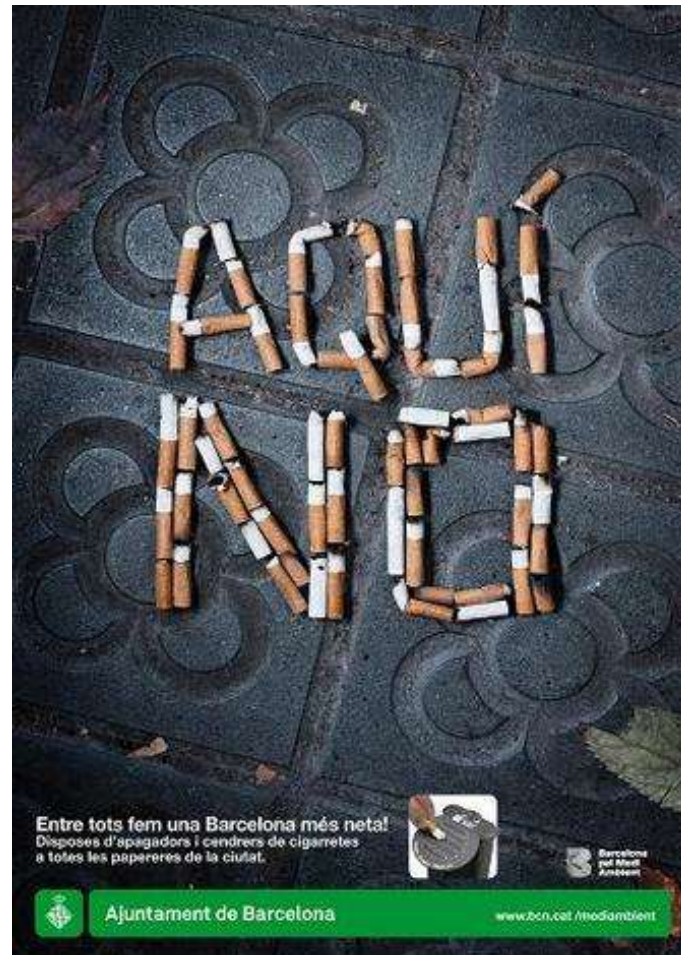
Campagne des Amis du Vent (Corse) et du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer.



Exemples de campagne de sensibilisation

Barcelone

Aqui no : pas ici



Exemples de campagne de sensibilisation

Belgique
Pure Province



Un mégot jeté par terre peut polluer jusqu'à 500 L d'eau.

N'importe où et surtout pas par terre !



pureprovince
www.pureprovince.be

Exemples de campagne de sensibilisation

Genève

**JE REMERCIE
LES FUMEURS**

quand ils jettent leurs mégots là où il faut.

DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT
URBAIN ET DE LA SÉCURITÉ

VILLE DE
GENÈVE

GENÈVE VILLE PROPRE
SI CHACUN PARTICIPE,
TOUT LE MONDE EN PROFITE!

Exemples de campagne de sensibilisation

Dublin

Les mégots de cigarette représentent près de la moitié des déchets de Dublin.

